



いかなる環境でも
安全・安心な
食事サービスを
安定供給する使命を
全うしてまいります。

代表取締役社長
菅井 正一

—はじめに

新型コロナウイルスの感染により亡くなられた方々に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、罹患された皆様とご家族および関係者の皆様、日常生活に影響を受けた皆様に心よりお見舞い申し上げます。コロナ禍でも多くの社員の努力、そしてご協力会社の皆様のおかげもありご契約先事業所で食事サービスを継続して提供できることに心より感謝申し上げます。

—経営・社会課題の解決
プロセスを事業成長に

私どもは1972年の創立以来、日々の生活に不可欠な「食」をテーマに、医療・介護・保育など社会のさまざまな分野で食事サービスを提供してきました。当社にとって、少子高齢化や医療費の高騰、気候変動や自然災害、コロナ禍など多くの課題が山積するなか事業を継続し、お客様のQOL^{*1}向上に貢献し続けることは重要な社会的使命だと考えています。使命を果たすには、医療施設様・社

会福祉施設様や仕入先メーカー様など多様なステークホルダーの皆様の声に耳を傾け、食の安全・安心やおいしさの向上、安定供給といった食事サービスのテーマと向き合い、そのプロセスを事業成長に結び付ける「CSV(共有価値の創造)^{*2}」の発想が不可欠です。その実践として2001年に「セントラルキッチン」を設立、2004年に高齢者向けの「ムース食」の提供を開始するなど、業界のリーダーとして新たな試みに挑戦してきました。また、食事サービス事業の需要が高まるにつれ、当社の活動がステークホルダーや社会に及ぼす影響は年々増えています。その認識をもとに、コンプライアンスやリスクマネジメント、コーポレート・ガバナンス、環境対応などを着実に強化してきました。

—ワタキューグループ
基本方針、経営ビジョン
をもとに

世界の各企業では、環境・社会・ガバナンスを意識する「ESG^{*3}」

という経営の物差しに沿い、国連が提唱した「持続可能な開発目標(SDGs)^{*4}」に取り組んでいます。当社においても、SDGs目標のひとつ「3.すべての人に健康と福祉を」を機軸に事業を展開しています。昨今の事業環境では、社会不安や経済への影響、少子高齢化による人手不足や食材調達のコスト増などの課題が発生しています。ただ、私たちにはワタキューグループ基本方針およびワタキューグループ経営ビジョンである“豊かな暮らしとともに「生きる」を支える”があります。この経営ビジョンをもとに2012年、在宅配食サービス「食宅便」を開始しました。高齢者が地元で自分らしく暮らせる仕組みである国の「地域包括ケアシステム」構想において、配食サービス事業は地域の高齢者を支える社会インフラの一助にもなります。2017年には従来のセントラルキッチンに比べ大量・多品種の食事づくりを自動化した「ヘルスケアフードファクトリー亀岡」を開設しました。これは少子高齢化や、多様化する食二

ワタキューグループ基本方針

私達は創業時の原点に立ち寄り、

- お客様には仕事をさせて頂いている
- 仕入先には売って頂いている
- 協力企業の方々には仕事をして頂いている
- 会社のみなさんには働いて頂いている



という感謝の気持ちと謙虚な姿勢で何事にも接する社風を醸成するとともに、誰もが思いやりの心を持ち、互いに協力し、人に誇れる立派な会社に勤めて良かったと思えるグループにする。以上を礎としてワタキューグループの強固な石垣を構築するため社是を「心」とする。

ーズの中でも持続可能な食事サービスの提供を維持するため、また、今までの食事サービスのあり方を変えるための取り組みです。現在、栃木市に同規模となる「ヘルスケアフードファクトリー関東(仮称)」の建設計画を進めており、2022年竣工の予定です。

さらに当社のノウハウを活かして地域貢献活動にも取り組んでいます。特に次世代への教育サポートとして小・中学校向け教材への協賛や高校、大学への授業サポートなどを実施・計画しています。また、ワタキューグループの株式会社フロンティアと協力して進める地域の高齢者ケア活動なども継続しています。

コロナ禍や頻発する大規模災害時に救命拠点となる医療機関の機能を維持いただくためにも、感染症対策および災害対策を万全に施して食事サービス提供を継続することは、私たちの使命です。日清医療食品はこれからも、業界のリーディングカンパニーとしての

自覚と責任のもと、さらなる企業価値の向上と、社会に提供する価値の最大化を目指してまいります。

- ※1 Quality of Life(生活の質)
- ※2 CSV(共有価値の創造):Creating Shared Valueの略。企業の事業活動を通じて社会的な課題を解決し、「社会価値」と「企業価値」を両立させようとする考え方。
- ※3 ESG:環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)の頭文字を取ったものであり、企業が中長期的な成長を目指すためにはこれら3つの視点が重要であるという考え方。
- ※4 持続可能な開発目標(SDGs):2015年9月に国連サミットで採択された、持続可能な世界を実現するための2030年までの国際目標。17の目標・169のターゲットで構成。

2020年9月

Contents

- 01 トップメッセージ
- 03 グループ概要
ワタキューグループの一員として
- 05 会社概要 1
日清医療食品の価値創出
- 07 会社概要 2
数字でみる日清医療食品
- 09 活動方針
日清医療食品の重点テーマ
- 11 活動トピックス
- 13 topic 01
「みんなの日曜日」の取り組み
- 15 topic 02
「ヘルスケアフード
ファクトリー亀岡」が
社会に提供する価値
- 19 topic 03
さらに広がる「食宅便」の
バリエーション
- 21 topic 04
『心臓を守る健康レシピ』の
イベントを開催
- 23 topic 05
社員座談会
- 27 CSR活動

会社概要

- 会社名 日清医療食品株式会社
- 会社設立 1972年9月25日
- 資本金 100,000,000円
- 社員数 48,608名(2020年8月現在)
- 主要取引先 全国各地の病院・医院
介護老人福祉施設
介護老人保健施設
保育所 など
- 関連会社 ワタキューセイモア株式会社 他