ヘルスケアフードの明日を考える
日清医療食品株式会社

2025年6月3日

医療・福祉施設様向け冷凍弁当サービス
「食宅便」が新ブランド「医食のチカラ」としてリニューアル

日清医療食品株式会社（代表取締役社長：立林勝美 / 以下、日清医療食品）は、長年ご愛顧いただいております冷凍弁当「食宅便」の施設向けサービスを、このたび「医食のチカラ」としてリニューアルし、2025年6月3日（火）より、販売を開始いたします。

なお、一般のお客様には、引き続き従来の「食宅便」サービスをご利用いただけます。



【リニューアルの背景】

近年、医療・福祉施設において労働力不足や職員の高齢化などさまざまな理由から、利用者様への食事提供が困難となる小規模施設（※1）が増加しています。加えて、食品ロスの削減や水道光熱費の高騰、利用者様の状態に応じた多様な食事ニーズへの対応も求められています。

当社はこうした課題に対応するため、従来の冷凍弁当サービスを全面的に見直し、「下処理」「調理」「形態加工」「盛付」「配膳」「洗浄」（※2）などの業務を大幅に効率化・省力化した新商品をご提供いたします。今後も持続可能な施設運営と利用者様の健康的な食生活をサポートするべく、サービスのさらなる充実に努めてまいります。

※1：厳密な栄養管理を必要としない施設

※2：各工程の詳細については、別途ご案内いたします。

【ブランド名「医食のチカラ」に込めた思い】

医食のチカラ

「医食のチカラ」は、医療・福祉分野の食事サービスを専門としてきた当社「日清医療食品」の社名、そして「医食同源」に由来しています。食を通じて日本の医療・福祉サービスの向上に貢献したいという思いをブランド名に込めています。

ロゴマークは、専門的で堅いイメージの「医」という文字に「笑顔」を組み合わせたシンボルマークと、穏やかな曲線のロゴタイプで構成されています。

心の安らぎと幸福感を表すピンクの配色で、身近さ・親しみやすさを表現するとともに、「医食」の力によってお客様の心と体が健やかになり、生きる喜びが満ちていくことを願いデザインしています。

【商品紹介】



【商品詳細】

■商品名：医食のチカラ

■販売開始日：2025 年 6 月 3 日（火）

■販売価格：ご利用内容に応じて個別にお見積りをいたします。詳しくはお問い合わせください。

■商品詳細は「医食のチカラ」公式ホームページをご覧ください。

（URL：https://shokutakubin.com/shop/pages/elderly.aspx）

【報道機関お問い合わせ先】

日清医療食品株式会社 総務本部 総務部 広報課 [担当：山崎・榎・星野]

〒100-6420 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 3 号 東京ビルディング 20 階

電話：03-3287-3619（直通）

以 上