

2026年2月9日

日清医療食品株式会社

日本赤十字社

**2月24日(火)から26日(木)に47都道府県の献血会場で
支援つきノベルティー(液晶レンズクリーナー)を配布
献血で「医療救護活動等」支援**

日清医療食品株式会社(代表取締役社長:立林 勝美/以下、日清医療食品)は、2月24日(火)から26日(木)までの3日間、日本赤十字社と共同で、医療救護活動等を支援するための献血応援キャンペーンを行います。

【キャンペーン詳細について】

日程 : 2026年2月24日(火)~26日(木)の3日間

会場 : 全国の献血会場(献血ルームや献血バス等)

対象者: 期間中に献血に協力いただいた方に「パラリンアートがデザインされた液晶レンズクリーナー」をプレゼント

寄付数: 10,000個(なくなり次第終了となります)

※献血会場については日本赤十字社HP内「献血する」のページでご確認ください。

アドレス: <https://www.jrc.or.jp/donation/>

本キャンペーンは誰にでもある「人の役に立ちたい、苦しんでいる人を助けたい」という思いを呼び起こすため、献血活動にプラスして、社会貢献活動もできるキャンペーンです。

【応援の仕組み】

- 1 日清医療食品株式会社から日本赤十字社を通して、10,000個を献血にご協力頂いた方へ進呈する。
- 2 日清医療食品株式会社から日本赤十字社へ、1個あたり20円(合計:200,000円)が寄付され、日本赤十字社が災害発生時に行う医療救護活動等に活用されます。

【パラリンアートがデザインされた液晶レンズクリーナーについて】

日清医療食品は、障がい者アーティストの経済的な自立を目的とし、彼らのビジネス支援を行う「パラリンアート」に協賛しており、この活動を応援しています。今回、液晶レンズクリーナーの表面デザインに同アートを起用いたしました。この液晶レンズクリーナーは、メガネ、スマートフォン、パソコンなどに使用できます。表裏がなく何回でも洗って繰り返し使えます。



(表面デザイン作家名/作品名) KOTO/春

【本キャンペーン開催及び告知の意義について】

大規模災害やウイルス感染拡大などがあると、該当する地域では献血者数は一時的に減少する傾向があります。医療・介護業界に携わる企業として、この社会課題の解決に協力するため、このキャンペーンを継続して実施しています。

このキャンペーンで献血に少しでも興味を持ってもらうことで献血者を増やすことも目的としています。

企業が献血を通して献血以外の社会貢献も併せて行うこの活動が新たな社会貢献活動モデルとして定着し、当社以外にも広がることを目指しております。

当日は多くの方に参加いただきたく、本キャンペーンに関する報道をご検討いただけますようお願い申し上げます。

配布当日の取材を希望される方は日本赤十字社にお問い合わせください。

【報道機関お問い合わせ先】

日清医療食品株式会社 総務本部 総務部 広報課 [担当:山崎・榎・星野]

〒100-6420 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 3 号 東京ビルディング 20 階

電話:03-3287-3619(直通)

※献血・献血会場への取材に関する問い合わせ先

日本赤十字社 血液事業本部 広報担当 [内田・越田]

〒105-8521 東京都港区芝大門 1 丁目 1 番 3 号

電話:03-3437-7708(直通) ketsueki-koho@jrc.or.jp

以 上