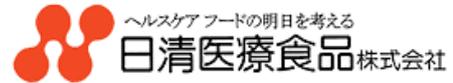


2020年5月25日

各位



問合せ先 総務部広報課 担当：神戸

連絡先 03-3287-3619

食宅便 厳選「心づくし弁当」が5月29日から販売開始

社内料理コンテストの作品からアイデアを集約



病院・介護施設での食事提供サービス会社である日清医療食品株式会社（以下「日清医療食品」とする）は、2019年9月6日に実施しました、“次世代の「食宅便」を！”をテーマに社員4万6千人の代表者が腕を競う社内イベントである全国料理コンテストの作品を元に商品化を行いました。

（コンテストレポート：<https://www.nifs.co.jp/csr/customer/contest/>）

【今回の商品開発の経緯】

(社会的背景)

配食市場規模は2009年度から2014年度の6年間で、1.8倍強拡大していて、今後、高齢者世帯数の増加や、医療・介護の在宅化等の流れを受けて、栄養管理面を訴求した配食サービス事業の更なる普及が見込まれる市場です。

2018年5月7日には日本栄養支援配食事業協議会が設立され、厚労省が昨年作成した「地域高齢者等の健康支援を推進する配食事業の栄養管理に関するガイドライン」の普及、特別用途食品制度に対して、腎臓病や糖尿病など疾患を持つ方に対応したお弁当の提言を進め、地域包括ケアシステムの一環として在宅配食サービス事業は注目されています。

(料理コンテスト背景について)

2012年4月から在宅配食サービス事業「食宅便」を開始し、8年が経過。多くの方にご利用いただいておりますが、在宅配食サービスという限定されたサービスではなく、より食べる方に寄り添った食事をお届けする「Meal for you」を目指すため、今までの料理コンテストでは病院・介護施設での食事サービスをテーマとしていましたが、2019年にはじめて食宅便の商品開発をテーマに実施しました。

(商品化について)

全国料理コンテストにて16支店から5品、合計80品のメニューを、食材の冷凍適性や工程の問題等について関係各所と協議した結果7商品(35品)に集約し開発しました。

【商品について】

商品名：食宅便 厳選「心づくし弁当」(7食セット)

販売時期：2020年5月29日より 数量限定によりなくなり次第販売終了となります

販売価格：4,590円(税込み) 1セット(7食)

商品についての詳細は食宅便HPを参照ください。

食宅便HP <https://shokutakubin.com/>

以上